



**55 JAAR**  
OPGERICHT IN 1962

**Bekina® Boots**, wereldwijd co-marktleider in productie van polyurethane laarzen, is 55 jaar jong

## De concurrentie een laars voor



Peter Bauwens: "De productie van PU- laarzen is heel delicaat, de menselijke *touch* blijft cruciaal."

**Met Bekina® Boots verkopen ze nu jaarlijks 600.000 paar hoogstaande, polyurethane laarzen in ruim 50 landen. Het volgende streefdoel: 1 miljoen paar laarzen. Met de andere bedrijven binnen de Bekina® groep maken ze gekleurde rubbermengsels, laddervoeten, veerelementen en zwelbare afdichtingen voor het waterdicht maken van beton. De gemene deler: kunststof. De kernfocus: veiligheid. "We willen uitblinken in *product leadership*", zegt Peter Bauwens, CEO van de Bekina®-groep sinds januari 2016.**

Wat in 1962 begon met de productie van handgemaakte rubberlaarzen, is vandaag een hoogtechnologisch bedrijf met nicheproducten die marktleiderschap vervullen of ambiëren. Bezieler van Bekina® was decennialang Georges Vanderbeke, die de polyurethane (PU)-laars lanceerde en van diversificatie een speerpunt maakte. Na de laarzen volgden veerelementen voor lattenbodems (nu onder Bekina® Indurub) en mengsels voor b2b, zoals brandwerend rubber om kabels te beschermen en zwel dichtingen voor de bouwsector (nu onder Bekina® Compounds). Vijf jaar geleden nam Thomas Vanderbeke de fakkel over en zette Bekina® verder op de kaart met een gerichte focus op innovatie en digitalisering. In de zomer van 2015 besliste de familie om via een externe CEO verder te professionaliseren. Peter Bauwens, CEO sinds begin 2016: "Het vergde moed van de familie om die stap te zetten. Ik heb bijzonder veel respect voor wat de familie Vanderbeke in drie generaties heeft opgebouwd. De familie speelt een cruciale rol in de raad van bestuur."

### Innoveren in het DNA

Het DNA van Bekina® ademt innovatie, dynamiek en groei. Onlangs startte het samen met KU Leuven een denktank om nieuwe producten

te ontwikkelen. De voorbije jaren ontwikkelde Bekina ook een unieke receptuur die hen nog meer zal onderscheiden van andere PU-laarzenfabrikanten. "In het najaar zullen we daar groots mee uitpakken. We willen uitblinken in product leadership." Productinnovatie ontstaat niet zelden op de *chantier*. "Met onze laarzen zitten we nu vooral in de landbouw en de voedselverwerking, maar we boren nu ook de visserijsector aan; enkele van onze medewerkers hebben wekenlang in Alaska en Canada meegevoerd om de behoeftes in kaart te brengen. Er zijn twee basisvoorwaarden voor productontwikkeling: ofwel moeten we ons thuis voelen in een markt – veiligheidskleding, constructie en bouw – ofwel moeten we voldoende voorsprong hebben op vlak van product of productiemethode."

### Extra robots én extra mensen

Deze zomer breidt Bekina® Boots zijn capaciteit uit met 25%. Peter: "We zijn bezig met een robotiseringproject, niet ter vervanging van medewerkers maar ter bevordering van hun ergonomie en gezondheid. De productie van PU- laarzen is heel delicaat, de menselijke *touch* blijft cruciaal. We blijven groeien, in output en personeel. We hebben nu een aparte website gelanceerd

([jobs.bekina-boots.com](http://jobs.bekina-boots.com)) om extra mensen aan te werven, waaronder operatoren en technici."

Hun laarzen gaan continu wereldwijd naar meer dan 50 landen, van Canada tot Chili, van Nieuw-Zeeland tot Zuid-Korea, Afrika uitgezonderd. In Duitsland, Frankrijk en UK verkopen ze meer laarzen dan ooit, vooral door marktaandeel af te snoepen van producenten van goedkopere pvc-laarzen en door de blik te verruimen naar nichemarkten.

### Een gezonde werknemer, een gezonde geest

Vorig jaar lanceerde de Bekina-groep **BRAVO**. De drie medeklinkers staan voor bewegen, (niet)-roken en voeding. Elke werknemer kan een personal coach krijgen om meer te bewegen, gezonder te eten en/of te stoppen met roken. Bijna de helft van de rokers is ondertussen gestopt. Medewerkers krijgen ook de kans om een e-bike te leasen voor woon-werkverkeer. Peter: "Een gezonde geest in een gezond lichaam! We gaan voor *happy profit*. Omgaan met verandering is niet voor iedereen eenvoudig, we investeren dan ook in extra coaching en opleidingen."

// [WWW.BEKINA-BOOTS.COM](http://WWW.BEKINA-BOOTS.COM)